

2 0 2 0

(Held in 2021)

MARKETING MANAGEMENT

Paper : 5.2

Full Marks : 56

Time : 3 hours

The figures in the margin indicate full marks
for the questions

Answer either in English or in Assamese

GROUP—A

(Marks : 28)

1. Choose the correct answer of the following :

1×4=4

তলত দিয়াসমূহৰ শুদ্ধ উত্তৰটো বাচি উলিওৱা :

(a) Which one of the following is not an uncontrollable factor of marketing environment?

তলত উল্লেখ কৰা কোনটো অনিয়ন্ত্ৰণযোগ্য বজাৰকৰণ পৰিবেশৰ কাৰক নহয় ?

(i) Economic growth
অর্থনৈতিক বিকাশ

(ii) Level of education
শিক্ষাৰ স্তৰ

(iii) Marketing mix

বজাৰকৰণ মিশ্ৰণ

(iv) Price policy

মূল্যনীতি

(b) Television is an example of

নিম্নোক্ত কোনটো প্ৰকাৰ দ্ৰব্যৰ লগত টেলিভিচন জড়িত?

(i) emergency goods

জৰুৰীকালীন দ্ৰব্য

(ii) convenience goods

সুবিধাজনক দ্ৰব্য

(iii) speciality goods

বিশেষত্ব থকা দ্ৰব্য

(iv) impulse goods

ইচ্ছিয় অনুভূতি দ্ৰব্য

(c) Which one of the following methods is used for measuring effectiveness of advertising?

তলত দিয়া কোনটো পদ্ধতিৰ দ্বাৰা বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতা নিৰ্ণয় কৰা হয় ?

(i) Enquiry test

অনুসন্ধান পৰীক্ষা

(ii) Recognition test

স্বীকৃতিৰ পৰীক্ষা

(iii) Real test

অস্তিত্বৰ পৰীক্ষা

(iv) All of the above

ওপৰৰ আটাইকেইটা

(3)

(d) Which of the following is not included in demographic segmentation of markets?

নিম্নোক্ত কোনটো জনসংখ্যাৰ আধাৰত বজাৰ বিভাজনৰ অন্তৰ্ভুক্ত নহয় ?

(i) Gender

লিঙ্গ

(ii) Age

বয়স

(iii) Education

শিক্ষা

(iv) Culture

সংস্কৃতি

2. Answer the following questions (each within 50 words) : $2 \times 3 = 6$

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ লিখা (প্ৰতিটো ৫০ শব্দৰ ভিতৰত) :

(a) What is trademark?

পণ্যচিহ্ন কি ?

(b) Distinguish between advertising and publicity.

বিজ্ঞাপন আৰু প্ৰচাৰৰ মাজত পাৰ্থক্য লিখা।

(c) What is societal marketing concept?

বজাৰকৰণৰ সামাজিক ধাৰণাটো কি ?

(4)

3. Answer any three of the following questions (each within 220 words) : $6 \times 3 = 18$

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ যি কোনো তিনিটাৰ উত্তৰ লিখা (প্ৰতিটো ২২০ শব্দৰ ভিতৰত) :

(a) Briefly explain the functions of packaging.

টোপোলাকৰণৰ কাৰ্য্যকৰণ চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা।

(b) Explain the important economic factors that influence the consumer behaviour.

ভোক্তাৰ আচৰণত প্ৰভাৱ পেলাৱা গুৰুত্বপূৰ্ণ অৰ্থনৈতিক কাৰকসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

(c) How do you measure the effectiveness of an advertisement? Explain.

এটা বিজ্ঞাপনৰ সফলতা কেনেকৈ নিৰ্ধাৰণ কৰিব? বৰ্ণনা কৰা।

(d) Explain the external factors that have to be considered by an organization in pricing.

মূল্য নিৰ্ধাৰণ কৰোঁতে এটা সংগঠনে বিবেচনা কৰিবলগীয়া বাহ্যিক উপাদানসমূহৰ বিষয়ে বৰ্ণনা কৰা।

(e) Explain the distribution policies which are generally adopted by the manufacturers.

উৎপাদনকাৰীসকলে সাধাৰণভাৱে গ্ৰহণ কৰা বিতৰণ নীতিসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

(5)

GROUP—B

(Marks : 28)

4. Answer any *four* of the following questions
(each within 270 words) : $7 \times 4 = 28$

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ যি কোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ লিখা (প্ৰতিটো ২৭০
শব্দৰ ভিতৰত) :

- (a) “Marketing is influenced by various
environmental forces.” Do you agree
with the statement? Justify your
answer. 7

“বিভিন্ন পাৰিপাৰ্শ্বিক কাৰকে বজাৰকৰণক প্ৰভাৱান্বিত
কৰে।” এই উক্তিটোক তুমি সমৰ্থন কৰানে? তোমাৰ
উত্তৰ যুক্তিসহ বৰ্ণনা কৰা।

- (b) Explain the different methods of market
segmentation with suitable examples. 7

বজাৰ বিভিন্নকৰণৰ ভিন ভিন পদ্ধতি উপযুক্ত উদাহৰণসহ
ব্যাখ্যা কৰা।

- (c) Explain the stages in product life cycle.
What strategies a marketing manager
should take at the decline stage of a
product? $5 + 2 = 7$

দ্ৰব্যৰ জীৱন চক্ৰৰ স্তৰসমূহ বৰ্ণনা কৰা। এবিধ দ্ৰব্যৰ
অৱনতি হোৱা স্তৰত বজাৰকৰণ পৰিচালকে কিধৰণৰ
কৌশল গ্ৰহণ কৰা উচিত?

(6)

- (d) How would you decide the price of a new
product? Explain. 7

এবিধ নতুন দ্ৰব্যৰ দৰ নিৰ্ধাৰণ তুমি কেনেদৰে কৰিবা?
বৰ্ণনা কৰা।

- (e) What is promotion mix? Design a sales
promotion programme for a newly
introduced cosmetic product. $3 + 4 = 7$

উত্তৰণ মিশ্ৰণ কি? এবিধ নতুনকৈ সূচনা কৰা প্ৰসাধন
সামগ্ৰীৰ বাবে এখন বিক্ৰী বৃদ্ধিৰ কাৰ্যক্ৰমগণিকা যুগুত
কৰা।

- (f) How do you foresee the future of
marketing in India in the context of
globalisation? Describe. 7

বিশ্বায়নৰ পৰিপ্ৰেক্ষিতত ভাৰতত বজাৰকৰণৰ ভৱিষ্যৎ
কেনেকৈ উপলব্ধি কৰা? বৰ্ণনা কৰা।
