2026

Skill Enhancement Course

Hindi Advertisement (विज्ञापन)

Paper Code : SEC0217903N

Time : 1 Hour 30 Minutes

Full Marks : 30

(The figures in the margin indicate the full marks for the questions)

ANANDARAM DHEKIAL PHOOKAN COLLEGE LIBRARY
Acc. No.
Date
Nagaon Assam

1. पूर्ण वाक्य में उत्तर दीजिए : 1×5=5

   क) विज्ञापन का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

   ख) प्रिंट मीडिया का एक उदाहरण दीजिए।

   ग) बॉडी कॉपी क्या है ?

   घ) जनसंपर्क का अर्थ लिखिए।

   ङ) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के दो नाम लिखिए।

2. निम्नलिखित प्रश्नों में ***किन्ही पाँच*** का संक्षेप में उत्तर लिखिए : 2×5=10

   क) विज्ञापन की परिभाषा दीजिए।

   ख) विज्ञापन के दो महत्व लिखिए।

   ग) पारंपरिक मीडिया क्या है ?

   घ) बाह्य विज्ञापन से क्या अभिप्राय है ?

   ङ) उपशीर्षक क्या होता है ?

   च) विज्ञापन एजेंसी का कार्य लिखिए।

   छ) बस लाइन क्या है ?

   ज) जनसपंर्क और विज्ञापन में अंतर लिखिए।

Contd. Page... 2

3. निम्नलिखित प्रश्नों में ***किन्ही तीन*** प्रश्न का उत्तर संक्षीप में दीजिए : 5×3=15

क) विज्ञापन की अवधारणा, महत्व एंव उद्देश्य पर चर्चा कीजिए।

ख) विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों का वर्णन कीजिए।

ग) विज्ञापन के वर्गीकरण एवं सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए।

घ) विज्ञापन लेखन एवं कॉपी लेखन के प्रमुख तत्वों को समझाइए।

ङ) भारत में विज्ञापन प्रशिक्षण एवं विज्ञापन में करियर की संभावनाओं पर प्रकाश डालिए।

च) हिंदी विज्ञापन में भाषा, रंग, लोगो एवं रचना के महत्व के स्पष्ट कीजिए।

000 000

PHOOKAN COLLEGE LIBRARY
Acc. No.
Date
Assam