2026

Skill Enhancement Course

Principles and Practice of Marketing

Paper Code : SEC0214203N

Time : 2 Hours

Full Marks : 45

(The figures in the margin indicate the full marks for the questions)

1. Answer the following by choosing the correct option : 1×5=5

   তলৰ প্ৰশ্নকেইটাৰ শুদ্ধ উত্তৰটো লিখা ঃ

   a) What are the four Ps of marketing?
   বিপণনৰ চাৰিটা P কি কি?

   b) Give one example of Demographic Environment.
   জনমিতিক পৰিবেশৰ এটা উদাহৰণ দিয়া।

   c) Packaging is a part of _____ marketing mix.
   পেকেজিং _____ বিপণন মিশ্ৰণৰ এটা অংশ।

   d) Marketing focuses on profit. (True / False)
   বিপণনে লাভৰ ওপৰত গুৰুত্ব দিয়ে। (সঁচা / মিছা)

   e) Country is an example of geographic factor. (True / False)
   দেশ হৈছে ভৌগোলিক কাৰকৰ এটা উদাহৰণ। (সঁচা / মিছা)

2. Answer the following *(any five)* : 2×5=10

   তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ লিখা *(যিকোনো পাঁচটা)*ঃ

   a) What is consumer buying behavior?
   গ্ৰাহকৰ ক্ৰয় আচৰণ কি?

   b) Define marketing mix.
   বিপণন মিশ্ৰণৰ সংজ্ঞা দিয়া।

PHOOKAN COLLEGE LIBRARY
Acc. No.
Date

Contd. Page... 2

c) Write two features of marketing.
বিপণনৰ দুটা বৈশিষ্ট্য লিখা।

d) What is target market selection?
লক্ষ্য বজাৰ নির্বাচন কি?

e) What is green marketing?
সেউজ বিপণন কি?

f) What do you mean by packaging?
পেকেজিং বুলিলে কি বুজা?

g) What is online marketing?
অনলাইন বিপণন কি?

h) What is consumerism?
গ্রাহকবাদ কি?

i) Define e-tailing.
ই-টেইলিংৰ সংজ্ঞা দিয়া।

j) Write two importance of positioning.
Positioningৰ দুটা গুৰুত্ব লিখা।

PHOOKAN COLLEGE LIBRARY
Acc. No.
Date

3. Write short answers to the following question ***(any four)*** : 5×4=20
তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ চমু উত্তৰ লিখা ***(যিকোনো চাৰিটা)***ঃ

a) Write briefly the importance marketing.
বিপণনৰ গুৰুত্ব চমুকৈ লিখা।

b) Distinguish between selling and marketing.
বিক্ৰী আৰু বিপণনৰ মাজত পাৰ্থক্য দেখুওৱা।

c) What is market segmentation and why it is important?
বজাৰ বিভাজন কি আৰু ই কিয় গুৰুত্বপূৰ্ণ?

d) Discuss briefly the factors affecting price of a product.
পণ্যৰ মূল্যত প্ৰভাৱ পেলোৱা কাৰকসমূহ চমুকৈ আলোচনা কৰা।

e) What is product-life-cycles? What are the stages of PLC?
পণ্য জীৱনচক্ৰ কি? PLCৰ স্তৰসমূহ কি কি?

f) Define promotion and its types.
প্ৰকাৰৰ সংজ্ঞা আৰু কাৰকসমূহ লিখা।

g) Explain briefly Consumer Adoption Process.
গ্ৰাহক গ্ৰহণ প্ৰক্ৰিয়া চমুকৈ ব্যাখ্যা কৰা।

h) Define New product Development Process. Why it is important?
নতুন পণ্যৰ উন্নয়ন প্ৰক্ৰিয়াৰ সংজ্ঞা দিয়া। ই কিয় গুৰুত্বপূৰ্ণ।

4. Answer the following questions ***(any one)*** : 1×10=10
তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ চমু উত্তৰ লিখা ***(যিকোনো এটা)***ঃ

a) Discuss the various environmental forces influencing marketing.
বিপণনত প্ৰভাৱ পেলোৱা বিভিন্ন পৰিবেশীয় শক্তিসমূহ আলোচনা কৰা।

b) Explain the policies and strategies of pricing.
মূল্য নির্ধাৰণৰ নীতি আৰু কৌশলসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

c) Discuss consumer buying decision process. Explain the factors affecting consumer buying behavior.
গ্ৰাহকৰ ক্ৰয় সিদ্ধান্ত প্ৰক্ৰিয়া আলোচনা কৰা। গ্ৰাহকৰ ক্ৰয় আচৰণত প্ৰভাৱ পেলোৱা কাৰকসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

d) Discuss the various Concept of Marketing.
বিপণনৰ বিভিন্ন ধাৰণাসমূহ আলোচনা কৰা।

000 000

PHOOKAN COLLEGE LIBRARY
Acc. No.
Date